

PHILIPS APOSTA NOS MULTIMEDIA

CD-INTERACTIVO PREPARA-SE PARA CONQUISTAR MERCADO

Com a apresentação do CD-i, da Philips, fica concluída a nossa digressão pelo universo dos Multimedia. Por razões económicas e temáticas, excluimos o CD ROM dos computadores compatíveis.

O primeiro modelo do CD Interactivo teve a sua estreia no mercado europeu no Outono de 1991 e, desde então, tem vindo a conquistar pontos em várias áreas do audiovisual, desde o entretenimento à educação e formação profissional.

A companhia holandesa tentou, deste modo, criar um novo "standard" na indústria electrónica, ao propor uma referência na tecnologia da interactividade, da mesma forma que o VHS se tornou no mundo das cassetes vídeo.

Achamos que foi uma atitude prematura da Philips, pois o arquétipo da máquina de uso familiar ainda está a um passo da realidade, um passo bastante significativo. Para já, o CD-i ainda não dispõe de produtos, quer em quantidade quer em qualidade, para se afirmar

como o zénite da interactividade.

Balanço e projectos

O último balanço das vendas deste novo produto contabilizou resultados modestos em todo o Mundo. Desde o seu lançamento no mercado até ao fim da última Primavera, venderam-se 100 mil unidades, cerca de 3500 das quais em Portugal. O utilizador nacional tem em média sete discos e o jogo mais vendido foi o "Palm Springs Open", um "must" deste sistema.

Apesar dos primeiros resultados verificados, os responsáveis pela promoção do CD-i estão optimistas quanto ao futuro da máquina entre nós e apostam mesmo na sua valorização junto do património cultural português, com algumas edições subordinadas a temas históricos.

Vários destes títulos apresentam uma qualidade excepcional e a língua portuguesa é contemplada nos produtos, como é o caso dos jogos do Eagle Vision. O mercado brasileiro pode ser uma força geradora deste género de empreendimentos...

Novas medidas

Entretanto, a Philips vai proceder a uma intervenção "cirúrgica" à máquina, de forma a torná-la mais aliciente. Entre outras medidas, reduzirá o seu preço e adicionará a placa Full Motion Video. Refira-se,



Tempo para a Cultura

a propósito, que o leitor de CD interactivo está actualmente a entrar num período de plena prosperidade, em alguns países, fruto de uma campanha inteligente de marketing.

A placa FMV suporta 74 minutos (1h14m) audio e video, num disco laser de 12cm. Aguarda-se para breve um novo mercado de filmes, música e jogos que aproveitem ao máximo esta tecnologia. A ABC e a Paramount já firmaram acordos com a Philips no intuito de promover este novo suporte. A série de ficção "Deep Space Nine" (em exibição na TVI), Tina Turner, Phil Collins e Eric Clapton, são uma parte do rol de "estrelas" anunciadas.

Numa das próximas edições do "CM-TV", falaremos sucintamente do "software" já disponível e em preparação para o CD-i. Fiquem, pois, atentos à nossa rubrica e bons videojogos!

ESPECIFICAÇÕES

- O CD-I lê discos compactos com uma capacidade até 650 Mb, o equivalente a 250 mil páginas dactilografadas ou sete mil imagens.

- A transferência de dados atinge a velocidade de 170 K/segundo.

- O som reparte-se em quatro modos: mono (19 horas), som AM (9 horas), HI-FI (2 horas) e qualidade CD AUDIO (72 minutos estéreo).

- No processamento gráfico, há a referir os modos: DYUV, que suporta até 16,7 milhões de cores, o RGB com 32.768 e o CLUT8 com 256 ou 1.024 cores em interface. Por sua vez, as resoluções vão de 384X280 a 786X560.

- O coração desta máquina é o processador 68341 da Motorola, a fornecedora da linha da Apple e Amiga.

- O CD-I não dispõe de quaisquer co-processadores de auxílio à animação em operações mais onerosas, como é o caso de objectos tridimensionais, efeitos de "transparência" e elasticidade. Por consequência, decai.

- O sistema operativo é composto por menus de configuração, informação e gestão de memória.

- Alguns acessórios já disponíveis, ou a comercializar num futuro próximo, são: o joystick, o rato, teclado trackball, modem e disco rígido.

- Existe também uma versão portátil, de luxo, que é comercializado no limiar dos 400 contos.

- Resta acrescentar que o CD-I está apto a ler discos do CD Photo da Kodak e os convencionais CD Audio.



Aguardam-se novas produções

DESCODIFICADORES E CARTÕES DE ACESSO

Para estes e outros canais, com cartões originais e com garantia • Assistência técnica a qualquer sistema de recepção de TV Satélite • Instalação de antenas parabólicas em qualquer ponto do país.

Enviamos à cobrança - Peça já informações para:

EUROMIL IIII - MONTAGENS IND. LDA - Apartado 10183 - 1000 Lisboa - Tel. 066 - 4 38 61 - Fax 066 - 4 31 27

